



こぴんぴあ通信

第6回オープンハウス 大盛況のうちに終了いたしました。

プログラム	13:30 受付	特別セミナー お客様のココロを掴むメディア提案実践法 【販促メディアを見直してお客様に貢献する】
	休憩	[レスキュープリント110番]レスキュー実践事例のご紹介
	17:00 終了	[レスキュー工場]コピンピア本社のご見学会

第6回オープンハウスが2月10日に開催されました。数日前には雪がちらつく寒さの中、6社9名のお客様にご来場頂くことが出来ました。ご来場頂いたお客様におかれましては、お忙しい中ご来場いただき、本当に有難うございました。また、今回残念ながらご参加頂けなかったお客様や、当日や前日になってご都合が悪くなってしまわれたお客様におかれましては、次回開催時でのご来場を心待ちにしております。

当日の風景



特別セミナーでは、販促物に対する考え方や、効果に関する判断基準などを事例を交えながらお話して頂きました。また、新設備であるラテックスプリンターの紹介ではメーカーの方から直接詳しい説明を聞いて頂きました。また、工場案内では、オンデマンド機から中綴じ製本が仕上がってくる様子をご覧頂き、驚きの声もあがりました。

参加者様の声

どのようなメディアがあるかなど勉強にもなり、今後に活かしていきたいと思えます。ありがとうございました。

看板業 M様

社員の方が講師をされ、具体的な事例をもってセミナーをされていることに感激しました。

印刷業 S様

特別セミナーの内容で、チラシの紙面の作り方や、どんなものでも数値化すること、など大変参考になりました。

印刷業 M様

メディアの種類や施工方法などまだまだお伝えしきれない事例も数多くあります。担当の営業マンに何でも質問をぶつけてください。



毎回セミナー以外は社員で行っておりますので、お聞き苦しい部分もあったかと思いますが、今後も様々な工夫を凝らした内容にしていきたく思っております。宜しくお願いします。



特別セミナーは、ご参加頂いたお客様に毎回好評を頂いております。毎回違った内容でセミナーを開催しております。ぜひ次回のご参加もお待ちしております。

