



こぴんぴあ通信

第4回オープンハウス 開催いたしました！！

8月6日に開催させていただきました、第4回オープンハウスも、お陰様で大盛況のうちに終わることが出来ました。今回は6社のお客様にご参加頂きました。ご来場頂けたお客様におかれましては、誠に有り難うございました。

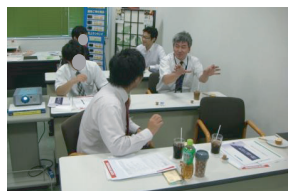
特別講師、河島氏による特別セミナーでは「提案営業とは」をテーマに、お客様への提案の切り口について、非常に興味深い話をして頂き、皆様にも大変喜んで頂く事ができました。

事例紹介のコーナーでは、オンデマンド、グラフィック商材のご紹介をさせて頂きました。



また、休憩時間には、ちょっとしたティータイムを設けさせて頂き、リラックスした雰囲気、営業マンと意見交換をして頂きました。

その後の工場見学では当社の設備を、実際に稼動している状態を間近でご覧いただき、機械やメディアについての質問も飛び交いました。



今後もより多くのお客様に当社の事を知って頂きたくオープンハウスの開催を予定しております。少数のお客様に限らせて頂いておりますので、今回ご参加頂けなかったお客様におかれましては誠に申し訳ございませんでした。次回、第5回開催時には最優先でご案内させていただきます。

オープンハウスは下記の3部構成にて行いました。

第1部

特別セミナー

「不況の中でもグイグイ伸ばす
お客様の心をつかむ企画・提案切り口発見法」
講師：

バリューマシンインターナショナル 河島氏

第2部

レスキュープリント110番
レスキュー実践事例のご紹介

第3部

レスキュー工場
コピンピア本社の見学



ご参加者様よりこんな嬉しいお声を頂きました！

「バリエブル印刷が、既に印刷されたものにも可能という点が驚きました。河島先生のお話も大変興味深く、勉強になりました。工場見学では実際に稼動している機械を細かくして頂き、感謝しています。」

看板業 K社様

「特別セミナーに興味があり、参加しましたが、大変興味深いお話でした。いろいろな面で広域的な対応が出来るような気がします。勉強になりました。」

広告業 C社様

「特別セミナーの中で色々な考え方、実際の提案の方法などを教わる事が出来、とても勉強になりました。工場見学の際にはもっと細かく知りたいと感じました。」

広告業 J社様

「御社の取り組み内容が良く分かる内容でした。参考になる物も多々あり、有意義な時間となりました。」

広告業 C社様

誠にありがとうございました
我々レスキュー隊は、こういったお客様のお声を励みに
取り組んでいきます