



こぴんぴあ通信

いつも
ありがとう
ございます。



虫の話題でお馴染みの、コピンピアの小木曾（おぎぞ）です。社内では、「ほんとお前は悩みがないなあ〜」って言われ続けているのが私の悩みです。（笑）花粉症で大変な季節ですが（ティッシュ3日で1箱）、日々営業活動に取り組んでおります。私の部署はグラフィック課で、大型インクジェット出力機を使い、屋外サインからバスラッピング等の幅広い分野で仕事をしております。1つの仕事に対しても、お客様と一緒にになって喜べる関係作りをしていきたいと思っております。サインに関わる事なら、何でもお気軽にご相談下さい。

■ JAPAN SHOP 2009

3/3～3/6の4日間 合計来場社数
142,467人(154,503人)* 〇は昨年



会場の様子

3月3日、東京ビッグサイト（東京・有明）で開幕した、アジア最大規模の店舗総合見本市「JAPAN SHOP 2009」を視察してまいりました。インクジェット資材では、UV硬化型プリンタ対応の飛散防止シートや壁紙システムなど店舗を彩る資材が紹介されておりました。このような新しい情報を弊社にも取り入れ、幅広いニーズにお応えすべく、弊社内メディア創造研究所で、引き続き新メディアでのテストを行っていきます。

また今回のトレンドはデジタルサイネージ商材です。昨年はそれほどみかけませんでしたが、今回は、ディスプレイ仕器を扱っているメーカーや、インクジェット出力関連業社、また他業界からデジタルサイネージに香りをプラスした「香るサイネージ」の展示などもありました。弊社も紙面での「効果」を高められるようますます追求していくとともに、お客様のニーズを伺いながら、こうした商材の情報も集めていきます。

その他多くのブースに面白い商品・サービスがありました。今後はこれら最新情報をお客様のお役に立てる、弊社としての商材・サービスに変え、発信してまいります。

■ オープンハウス お蔭様で大盛況のうちに 終了致しました！



2月24日の『レスキュープリントオープンハウス』は、お蔭様をもちまして大盛況のうちに終えることができました。

当日は風も強く、あいにくの天気にも関わらずキャンセルもほとんど無くご参加いただいた皆様、誠にありがとうございました！また、お申込みいただいたのにも関わらず、定員に達しご参加頂けなかった皆様、大変申し訳ございませんでした。次回セミナーは最優先でご案内させていただきます。

【オープンハウスは下記の3部構成にて行いました。】

第1部：特別セミナー「営業プロセスを“変革”せよ！」
成熟産業における顧客開拓5つのポイント

第2部：東海地区発の新サービス
【レスキュープリント110番】のご紹介

第3部：【レスキュー工場】コピンピア本社の見学

ご参加者様よりこんな嬉しいお声を頂きました！！

印刷業 A社様 O様

自社のノウハウも含め、オープンにしていく事によって、我々も自社のノウハウを提供しパートナー企業としてやらせて頂ける可能性を考える事が出来ると思います。

印刷業 M社様 I様

ホームページ開設おめでとうございます。新しい事の取り組みが素晴らしいと思います。社員さんの意気込みが伝わってきました。今後とも宜しくお願い致します。

広告代理店 C社 S様

大変参考になりましたありがとうございます。今後また相談に乗って下さい。

印刷業 P社 K様

セミナーは今後の営業活動のためになった。設備はすごいと思った。

誠に有難うございました。

我々レスキュー隊はこういったお客様のお声を励みに取り組んでいきます。